

# PRODURRE RISPETTANDO I RITMI DELLA NATURA

**La filosofia aziendale? La portano avanti il Maso delle Erbe, Al Naturale e BeeSalus, tre realtà interne che si fanno promotrici di una vita a contatto diretto con la natura, apprezzandone il valore e il significato profondo. Il magico “Aprite Sesamo” è di avvalersi delle potenzialità delle api e del loro magnifico mondo per far germogliare e crescere nelle persone la consapevolezza dell'importanza del rispetto della Natura e delle tante cose che da essa possiamo imparare. Inoltre, lo scopo è fare la differenza in questo settore. Come? Leggiamo ...**

**A**

*rmando Monsorno differenzia le attività garantendo la massima qualità e la produzione Made in Italy, nel rispetto dell'ambiente che lo circonda. Qui ci racconta come.*

**Armando ci conosciamo da molti anni, puoi presentarti ai lettori di Apinsieme?**

«Cari lettori di Apinsieme, sono nato e vivo in Val di Fiemme, sono un grande appassionato di apicoltura, amante della natura.

La mia volontà di creare qualcosa in cui il mondo della natura e quello delle api potesse esprimersi in tutte le sue grandi potenzialità ha fatto nascere quello che è oggi il laboratorio di **Al Naturale**, luogo dove ogni giorno viene valorizzato il magnifico lavoro delle api e i loro prodotti. Insieme al laboratorio di **Al Naturale**, dove produciamo integratori alimentari e cosmetica naturale, abbiamo creato la nostra azienda agricola denominata il **Maso delle Erbe**, specializzata in api-



Armando Monsorno



Lavorazione prodotto (Foto Monsorno)



coltura e coltivazione delle piante officinali. Inoltre, abbiamo dato vita a **BeeSalus**, un progetto innovativo nel settore dell'apiterapia con corsi di formazione online, Apiario **BeeSalus** e una linea di prodotti specifici. L'azienda, composta da queste tre realtà, è in forte espansione e, ormai da tempo, è diventata un punto di riferimento per molti apicoltori italiani. Abbiamo realizzato cinque e-commerce interni e due esterni dove vengono proposti tutti i nostri prodotti».

#### **Il tuo obiettivo?**

«Il mio intento è quello di creare una rete di connessione e condivisione tra gli apicoltori e tutti gli appassionati a questo mondo che hanno voglia di mettersi in gioco, per migliorare e innovare questo magnifico settore».

**Visto che il consumatore ultimamente è sempre più consapevole e attento alla filiera ci chiediamo da quali regioni d'Italia e non provengono i tuoi**

#### **prodotti apistici e a quali controlli vengono sottoposti.**

«Le materie prime impiegate per la realizzazione dei nostri prodotti arrivano da tutta Italia; ho contatti con molti apicoltori italiani che operano nelle diverse regioni della Penisola. Tutti i prodotti utilizzati sono Made in Italy e di primissima qualità. Ci tengo a fare la differenza e a servirmi esclusivamente del settore apistico italiano. In merito ai controlli dei miei prodotti, possediamo un laboratorio di analisi interno allo stabilimento di Al Naturale, che è gestito da una biologa responsabile di produzione, che analizza accuratamente ogni singolo lotto di produzione. Le materie prime in entrata sono tutte accompagnate da regolari certificati di analisi».

**La tua azienda accreditata da anni di attività che "mission" si pone, che obiettivi si dà rispetto alla qualità in un settore commerciale negli ultimi anni zeppo di concorrenti?**

«La mission aziendale è quella di avvalersi delle potenzialità delle api e del loro magnifico mondo per far crescere nelle persone la consapevolezza dell'importanza del rispetto della Natura e delle tante cose che da essa possiamo imparare. Vogliamo inoltre fare la differenza in questo settore, garantendo sempre la massima qualità e la produzione Made in Italy, nel rispetto dell'ambiente che ci circonda».

**Nel sito Maso delle Erbe dici che il tuo lavoro perfeziona il prodotto dell'alveare. Puoi chiarirci?**

«Gran parte di attenzione a ciò che le api producono è indirizzata spesso solamente al miele, tralasciano tutte le altre grandi proprietà che i prodotti apistici possiedono. Io come Maso delle Erbe, Al Naturale e BeeSalus, voglio dare valore al prodotto impiegando tutte le potenzialità che le api hanno. Per questo sono convinto che il mio lavoro perfeziona il prodotto dell'alveare,



perché usando il miele, la propoli, il polline e la pappa reale come ingredienti principali riesco a diversificare la produzione dando più valore alle stesse materie prime con prodotti cosmetici e articoli naturali, capaci di dare benessere e salute alle persone».

**Secondo te trovandoti ad analizzare ogni giorno centinaia di campioni provenienti dagli apiari quale prodotto a tuo avviso offre maggiori garanzie al consumatore?**

«Ogni prodotto dell'alveare racchiude in sé la forza della natura; secondo me in Italia abbiamo una varietà talmente ampia di territori e microclimi diversi che ci permettono di avere una gamma di mieli vastissima e tutti di ottima qualità ma, ovviamente, il fattore determinante è sempre e comunque l'apicoltore e il suo modo di operare.

Quello che alle volte manca, per quanto mi riguarda, è proprio la volontà di valorizzare il proprio lavoro e una visione più ampia e completa del ruolo che l'apicoltura ricopre sempre di più nella vita di tutti noi».

**Come sarebbe più giusto parlare dei prodotti dell'alveare (miele, propoli, eccetera) e spiegare il loro impiego nella vita di ogni giorno?**

«Non vi è un modo giusto o sbagliato di parlare dei prodotti dell'alveare perché i loro benefici e le loro proprietà sono talmente grandi che i prodotti parlano da soli.

La cosa importante invece è far conoscere al pubblico il modo giusto per beneficiare al massimo delle loro proprietà sia nutrizionali che salutari».

**Analizzi ogni mese centinaia di prodotti provenienti da diversi apiari, sulla base della tua esperienza professionale che consigli ti sentiresti di dare agli apicoltori? Ovvero, rispetto all'immagine che viene normalmente fornita dell'apicoltura, il prodotto apistico (miele, propoli, polline, eccetera) risulta alle analisi più "naturale", rispetto ad altri prodotti caratteristici del made in Italy?**

«Data la mia esperienza, e la conoscenza che negli anni ho acquisito provando vari tipi di prodotti provenienti da tutta Italia, ritengo che il Made in Italy abbia molti punti a suo favore, grazie alla sua elevata qualità conosciuta a livello mondiale. I prodotti delle api sicuramente ricoprono un ruolo importante, ma bisogna fare sempre più attenzione ai problemi di inquinamento ambientale, alle contraffazioni alimentari e alle importazioni di prodotti non sempre conformi alla legislazione italiana».

**Ci puoi spiegare come avviene una giornata tipo di lavoro nel tuo Laboratorio erboristico specializzato nella lavorazione del miele e dei migliori principi attivi naturali?**

«Nel nostro laboratorio erboristico i compiti sono suddivisi per settore e affidati a personale esperto con un proprio specifico ruolo all'interno dell'azienda. Tutto è organizzato nel migliore dei modi per raggiungere il massimo della qualità sia a livello produttivo che di servizio ai nostri numerosi clienti.

La produzione viene programmata su più settimane per permettere una ottimizzazione dei singoli lotti e una adeguata scorta di magazzino, per soddisfare richieste di prodotto anche importanti e urgenti.

Infatti, uno dei nostri principali obiettivi è quello di evadere velocemente qualsiasi ordine in arrivo con consegne in 24 ore in tutta Italia, anche con la personalizzazione delle etichette delle numerose apicolture che ci chiedono questo servizio. Un ruolo importante lo svolge il nostro laboratorio di analisi interno al quale fa capo una biologa che controlla costantemente tutta la produzione, ma mi affianca anche nella R&S (Ricerca e Sviluppo) dei nuovi prodotti sia della nostra linea che su formule specifiche per i nostri clienti.

Abbiamo, inoltre, una posizione di web designer interna all'azienda per curare la comunicazione, valorizzando la "mission" aziendale tramite i siti internet, l'e-commerce e le 4 pagine Facebook. Cura, poi, l'aspetto visivo dei prodotti, le etichette e il servizio di personalizzazione per i nostri clienti sempre più numerosi».

**Come dovrebbero essere presentati al consumatore i prodotti dell'alveare?**

«I nostri prodotti sono proposti come una opportunità per condurre uno stile di vita sano e sostenibile, attento al proprio corpo e alla propria salute.

La filosofia della nostra azienda vuole una vita a contatto diretto con la natura, apprezzandone il valore e il significato profondo. Penso che sia importante portare le persone a conoscere meglio il settore e capire il suo grande rilievo nella vita di tutti i giorni, imparando a rispettarlo e salvaguardarlo. La vedo un po' come una responsabilità che ho nei confronti della natura e delle api».

**Quali le caratteristiche che contraddistinguono i prodotti salu-**



Apiario BeeSalus a Collinaia, Livorno  
(Foto Happy Aia)

### tistici e cosmetici che produce l'azienda?

«Innanzitutto, la ricerca continua della miglior qualità, a partire dalla ricerca dei fornitori in base alla loro filosofia e serietà aziendale. Poi sicuramente l'attenzione nei confronti dell'ambiente; i nostri prodotti sono realizzati esclusivamente seguendo e rispettando i ritmi della natura. E la cura nel garantire un prodotto efficace al 100% di origine naturale e controllato».

### Lavorate i prodotti anche per conto terzi. Che cosa significa?

«Forniamo anche questo tipo di servizio alle aziende interessate, nel nostro laboratorio trasformiamo la loro propoli grezza in tintura alcolica o il miele che loro ci conferiscono in prodotti balsamici e/o energetici di vario genere. Ciò crea un notevole valore aggiunto alla loro azienda sia dal punto di vista economico che di immagine».

### Offrite la possibilità di personalizzare i prodotti biologici confezionati, etichettandoli con il logo e la denominazione del cliente. Che cosa vuol dire e quali garanzie per il consumatore?

«La personalizzazione dei prodotti Bio è il fiore all'occhiello dell'azienda; significa dare un servizio com-

pleto ai nostri clienti, offrendo, anche in questo caso, un servizio personalizzato in base alle loro richieste ed esigenze. Personalizzare il prodotto con il logo del cliente contribuisce a far crescere la sua immagine aziendale con la massima garanzia per il consumatore. Al momento poche aziende in Italia offrono questo specifico servizio di così alto livello».

### Che cos'è BeeSalus?

«Un progetto nuovo e innovativo che attraverso una serie di servizi propone e offre alle aziende apistiche italiane la possibilità di differenziarsi sul mercato partendo dalla formazione on-line, arrivando alla commercializzazione di prodotti di nicchia a marchio BeeSalus fino a chi volesse fare un ulteriore passo avanti, l'installazione di un Apiario BeeSalus. Questo permette la fidelizzazione della clientela perché diamo valore all'apicoltore e al suo lavoro».

### Come vi ponete rispetto all'Apiterapia?

«Siamo sicuramente molto propositivi al riguardo essendo un argomento che interessa sempre di più le persone e sul quale c'è molto da dire, cercando di non entrare in conflitto con settori economici diversi dall'apicoltura vera e propria.

Tutto il progetto BeeSalus Vip è studiato per creare una rete di aziende che operano con le stesse modalità ed obiettivi per rendere il settore dell'apicoltura sempre più aggiornato e all'avanguardia.

Penso sicuramente che questo argomento sia una grande opportunità di crescita e di specializzazione per le aziende apistiche del futuro e uno dei pochi strumenti per fare la differenza sul mercato, offrendo qualità e serietà aziendale aprendo la mente alle innovazioni nel settore. Tutto però deve essere programmato nei minimi particolari ed è importante appoggiarsi ad un progetto completo come il nostro».

### Come è strutturato il progetto BeeSalus?

«In primis, la parte formativa alla quale collaborano con i corsi online la farmacista Laura Cavalli, il biologo Piero Milella, la tecnica apistica Rita Franceschini; per l'apicoltura didattica Beatrice Monacelli e per l'Apiveterinaria Stefania Villotti. In seguito alla formazione si possono commercializzare in esclusiva i prodotti con il marchio BeeSalus garantendosi un ritorno economico e di specializzazione nei confronti dei propri clienti. Per chi lo desiderasse, infine, si può installare un Apiario BeeSalus, proposto in 4 diverse versioni, ma uguali nell'impostazione e nella gestione. L'importante è non cadere nell'errore che basta avere un apiario didattico per fare tutto, ma avere una visione completa delle possibilità ad esso collegate».

● Massimo Ilari